

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN *Efectiva*



TEN CUIDADO PORQUE LO QUE VAS A VIVIR
AQUÍ PUEDE HACER QUE **FACTURES** 10MIL
DÓLARES Y RECLUTES HASTA 15 **SOCIOS** EN
UNA SOLA LLAMADA



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

¿ESTÁS LISTO?

Bienvenido al entrenamiento más importante y eficiente que vas a ver dentro de la industria financiera específicamente para **AGENTES DE SEGUROS** enfocado netamente en ***prospección, marketing, cierres masivos y presencia digital.***

Este workbook va a ser la clave para asegurar que **LA ACADEMIA DE AGENTES** sea 100% efectivo en ti y en tu agencia de seguros.

Este entrenamiento toca temas muy puntuales y prácticos que te harán romper muchos paradigmas en cuanto a la ***prospección***, ventas, obtención de clientes calificados, promoverse en su jerarquía, presentaciones de negocio, liderazgo... en fin, todas las habilidades que conlleva tener éxito como **AGENTE DE SEGUROS**, y convertirte en una agencia de seguros digital.

¿ESTÁS LISTO?

Ahora que ya entendiste lo exclusivo y poderoso que es este entrenamiento de prospección y marketing para agentes de seguros, ¿entiendes por qué debes contar con este **Workbook** y en general con tu *golden pass de MASTERVIP*?

Estoy seguro que con esto, tu inmersión será total. Este entrenamiento transforma a 9 de cada 10 agentes de seguros que lo presencian y con este **WORKBOOK** estás asegurándote al 100% de estar entre esos que realmente saldrán de aquí con una visión ampliada del negocio y de cómo hacerlo funcionar.



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

ATENCIÓN!

Tu Workbook VIP tiene 4 secciones, una para cada clase. En cada una de estas 4 secciones encontrarás preguntas con un espacio debajo para que las respondas.

Las respuestas a las preguntas se van revelando durante cada clase, son preguntas nivel avanzado sobre prospección, mentalidad, ventas, marketing, redes sociales, presentación de negocio, liderazgo y todo lo referente a **AGENCIAS DE SEGUROS**. Serás capaz de responderlas después de cada clase, así que **¡PRESTA ATENCIÓN!**

RECUERDA QUE TIENES UN PREMIO VIP
SORPRESA: Al completar todas las preguntas del workbook debes enviar el documento en PDF a este número:



+1 (274) 201-5252



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

CLASE 1

1

Para alcanzar la promoción de tus sueños, ¿sientes que bastará con seguir haciendo lo mismo que estás haciendo ahora o sientes que podrías cambiar algo que facilite el proceso?

☐

Si basta con lo que estoy haciendo ahora

☐

Definitivamente debo cambiar algo para empezar a tener resultados

2

Menciona 3 razones por las que tu proceso de prospección actual no te ha ayudado a lograr tus metas?

☐

☐

☐



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

3 Una buena prospección hace que el cierre de ventas sea más fácil, ¿Qué tan difícil sientes que son tus cierres de venta?

☐

Mis ventas son muy fáciles, cierro a 8 de cada 10

☐

Mis cierres de ventas son normales, cierro a 4 de cada 10 prospectos

☐

Debo mejorar mi prospección, cierro a 2 de cada 10 o incluso menos



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

CLASE 2

1 Consigue 5 características escondidas de un AGENTE VIP en la sopa de letras: Sexy - persuasivo - abundante - imán - innovador

A	B	U	N	D	A	N	T	E	G	L	X
S	U	M	A	F	D	E	T	U	O	I	I
T	E	Y	J	E	G	S	R	X	Y	B	M
I	H	X	G	J	U	T	E	D	O	R	Á
D	M	W	Y	B	R	I	H	X	U	R	N
T	I	N	N	O	V	A	D	O	R	G	L
P	E	R	S	U	A	S	I	V	O	K	Z

2 ¿Para qué funciona la zona de calentamiento?

3 En tu caso actual, ¿Cuántas personas debes invitar a tu presentación de negocio para que se conecten 200 personas?

4 ¿Alguna vez has conectado tú solo a 200 personas en una misma presentación de negocio?

☐

Sí, una vez

☐

Sí, varias veces

☐

No y quizás nunca lo haga si sigo así



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

CLASE 3

1 ¿Alguna vez habías imaginado que podrías incluir productos/servicios propios dentro del ecosistema de ventas de tu negocio?

☐

Si

☐

No

2 ¿Qué es la confianza económica?

3 ¿Te emociona la idea de ser coach o mentor de otras personas al mismo tiempo que desarrollas tu negocio de seguros ?

☐

Sí, me gustaría para diversificar mis ingresos

☐

No, no me atrevo.

4 ¿Qué producto o servicio propio sería buena idea venderle a personas que rechazan tu oferta de negocio?



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

5 *¿Te crees capaz de aplicar todo lo aprendido hasta ahora si cuentas con el apoyo y la guía de todo el equipo de LA ACADEMIA?*

☐

Sí, estoy listo(a)

☐

No

6 *¿Te consideras una persona innovadora que podría sacarle gran provecho a esta nueva forma de hacer el negocio para lograr tus metas?*

7 *¿Estarías dispuesto a formar parte del programa MASTERY si te damos la oportunidad de trabajar de la mano con nosotros?*

☐

Sí, por favorcito,
lo deseo

☐

No, me falta confiar
más en mí



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

8

Menciona 3 diferencias entre el método MASTERY vs el método tradicional

9

¿Te gustaría que tus socios puedan implementar el método MASTERY a la par tuya y así maximizar los resultados de todos?

☐

¡Claro que sí! hacerlo en equipo sería lo ideal.

☐

No tengo equipo, pero quiero hacerlo como sea.



ACADEMIA DE
AGENTES
de seguros digitales

10 ¿Cuál fue tu mejor aprendizaje durante **LA FÓRMULA DE AGENTES 10k** ha cambiado tu forma de ver tu negocio de seguros y la forma de desarrollarlo?

11 ¿Cuántas personas pueden ver tu video por cada dólar invertido?

12 ¿Cuál es la clave para que un sistema de prospección sea duplicable?

¡FELICITACIONES POR COMPLETAR EL ENTRENAMIENTO!

Si has llegado hasta aquí quiere decir que realmente estás comprometido con tu éxito y sobre todo que estás listo para ser de los míos...

Espero que este entrenamiento haya cumplido su objetivo contigo:

- ✓ Abrirte los ojos para que te des cuenta que hacer lo mismo que hacen todos no necesariamente es lo mejor.
- ✓ Mostrarte que hay otro camino. Un camino mucho más fácil, mucho más duplicable y sobre todo... **Atractivo.**

Después de todo lo aprendido en este entrenamiento ya es hora de que cambiemos las cosas.

Ya es hora de hacer tu negocio como lo hace un agente VIP que próximamente será **AGENCIA VIP.**



Para que estos 4 días que estuvimos juntos de verdad tengan sentido, sólo hace falta que **tomes acción**. No dejes que esto quede como una capacitación más de las tantas que asistes en tu empresa, porque esto no se hizo para motivarte sino para **transformar tu negocio para siempre** y hacer que consigas **resultados** de una vez por todas...

**¿ESTÁS LISTO PARA PRESENTARTE EN TU PRÓXIMO
EVENTO COMO UNO DE LOS MEJORES AGENTES DE
SEGUROS DIGITALES DE TU COMPAÑÍA?**

“Mientras otros tocan puertas yo abro mundos a través de las redes sociales”

**Tienes preguntas,
comunícate con Dani.**